



No.18 2008.2

news

BIZ 島田節子

400-0032 甲府市中央2-9-12

TEL/FAX 055-227-5927

biz@setuko.jp <http://www.setuko.jp>

《～Re-design～》

何度かお会いし、その間お求めも頂いている内、この方はどんなタイプのものがより良いか、が分かる。そんな方々から手持ちのジュエリーで改作を依頼されることもある。

大抵私の使ったことのないお行儀の良い見事な石。その方のお人柄・行動パターン・好み等によってデザインを考える。単なるリフォームとは思っていない。一(いち)から考えるのだ。それらの仕事もする内に私の中に大きな目覚めが起こった。カボッションのオパール見事なアレキサンドライトの角石。どう魅えさせるか。確かにたつぷりと悩んだけど、今ではそれも糧になった、と思う。又、C o o のデザインを考えている内、B I Z への関わりがとても自由になった。個性的なものはより個性的に。シンプルなものよりは高級感をもって。それに何とダイアにまで手がつけられるようになった！(今迄B I Zには光り物がなかったでしょ。) その一助としてRe-designの仕事もあったように思う。



《白バイ先導》

何度か白バイに先導され走った事がある。隣を走る白バイのおまわりさんに道を聞いた。“ついていらっしゃい”で観光地の渋滞の中をスイスイ。“お気を付けて”と去る。まあ、なんてスマート！

歌舞伎座の帰りタクシーがつかまらずウロウロしていたらタクシーをとめてくれた警官。運転手は“遅く迄、勤務ご苦労様です”。何と婦人警官さんになってしまった。おまわりさんのお世話に何回なったことか。

日本のおまわりさんも結構スマートですよ。



《～T・J・P～ チーム・デザイナー・プロジェクト》



というのが日本ジュエリーデザイナー協会会長の三木氏の発案により結成された。“きちんとコンセプトが語れるもの造りをしている作家” 7名が直接販売店に紹介される。双方の要の役目はJMネットワークの高村氏。ジュエリー業界のより良い発展の為のプロジェクトとか。何故か島田がそのメンバーの一人となり困惑気味。美大出身でもない私。他メンバーは皆その筋の出身者ばかり。身の縮む想い。恐縮して辞退、でもそうってしまった。現在の仕事に私が満足していないのは事実。だったら、新しい経験と挑戦として受け止めよう。

《高島屋》

最初高島屋から話があった時、“デパートって怖い所って聞いてますから”と逃げた。“それにガラスや鉄を使うかもしれないし”と。

“何を使っても良い。島田ワールドを見せてくれれば。デパートには新しい物を紹介する役目もあるのです”等々。で、つい乗った。今では良い助言者になってくれている。“周りに流されず今の個性をしっかり保ち続けること” “BIZの顧客はブランドに走らない知的な大人のひと。でもその数は少ない。だから今はとにかく人目につくところへ出る事” “海外はどこどこに出るのが良い” etc. とても参考になり有り難いことです。

先日、新宿店の方とお話する機会があった。改装後の新宿店はすっきりして見やすくなった。又、隠れた贅沢な場所がいくつかある（こんなスポットをつくるなんてさすがTAKASIMAYA!）。それらを利用してふつうのジュエリー展ではないおしゃれな発信ができないか考えようということになった。（ちなみに打ち合わせ後入ったレストランやカフェも落ち着いておいしく頂き、内装サービス共々良かったです。

《暴れ放題 ～サボテンの明るい成長～》



BIZ news のバックナンバーをご覧ください。ミニサボテンがどんどん成長&変形していくプロセスがお分かりでしょう。

手が何本もふえてのびたり、天地を指した手は長すぎて地上をはってたりと、豪快そのもの。そのユーモラスなスタイルに度々歓声を浴びて、きっと大得意なんでしょう



《展示会情報》

※2008/5/30(金)～6/3(火) ラスベガス国際ジュエリーショー出展

(ラスベガスショー出展により高島屋玉川店は延期。秋の予定になります。)

※3/14(金)～3/20(木) 甲府展 初日オープニングパーティーがあります